**SEMANA 1**

# **Desafio semanal 1: Pesquisa no processo de design**

**Aluno:** *Leonardo Cunha da Silva*

## Parabéns! Você foi aprovado!

Nota recebida 87,50%

Nota do envio mais recente 87,50%

Para ser aprovado 80% ou superior

### 1.

Pergunta 1

Qual é a meta da pesquisa de UX?

1 / 1 ponto

Como compreender o que a empresa quer

Como projetar o sucesso de um produto

Como definir o resultado da solução de design

Como priorizar o usuário

Correto

A meta da pesquisa da experiência do usuário é priorizar o usuário. Para isso, os pesquisadores precisam se concentrar em compreender os comportamentos, as necessidades e as motivações dos usuários.

### 2.

Pergunta 2

Uma equipe de design terminou o desenvolvimento de um produto e o lançou no mercado. Agora ela quer saber o que os usuários pensam. Qual tipo de pesquisa pode ajudar melhor a equipe a responder a isso?

1 / 1 ponto

Fundamental

Pós-lançamento

Design

Correto

A meta da pesquisa de pós-lançamento é compreender a experiência dos usuários com o produto e avaliar se ela foi boa ou ruim. Em outras palavras, a equipe de design teve sucesso no que se propôs a fazer?

### 3.

Pergunta 3

Os pesquisadores de UX geralmente têm três qualidades principais. Qual destas três qualidades ajuda os pesquisadores de UX a se adaptarem ao trabalho com uma variedade de pessoas, personalidades e estilos de trabalho?

1 / 1 ponto

Colaboração

Pragmatismo

Empatia

Correto

A capacidade de trabalhar com uma variedade de pessoas, personalidades e estilos de trabalho é uma boa qualidade para um pesquisador de UX.

### 4.

Pergunta 4

Qual dos métodos de pesquisa a seguir avalia um produto testando-o em usuários?

1 / 1 ponto

Entrevistas

Pesquisa secundária

Pesquisas

Estudos de usabilidade

Correto

Os estudos de usabilidade são um exemplo de método de pesquisa primário.

### 5.

Pergunta 5

Uma equipe de design terminou de desenvolver um aplicativo de cuidado de gatos para usuários de dispositivos móveis e lançou o aplicativo. Após várias iterações de testes e protótipos, a equipe quer ver como usuários reais interagiram com o produto. Nesse estágio, que tipo de pesquisa no ciclo de vida do desenvolvimento de produtos ela precisa utilizar?

1 / 1 ponto

Pesquisa de design

Pesquisa de pós-lançamento

Pesquisa fundamental

Correto

A equipe precisa compreender a experiência dos usuários com o produto, se foi boa ou ruim, e avaliar os sucessos e as metas alcançadas. Nesse caso, a equipe precisa realizar uma pesquisa de pós-lançamento.

### 6.

Pergunta 6

Que tipo de viés se refere à facilidade de lembrar a última informação ouvida em uma entrevista ou conversa?

1 / 1 ponto

Falácia do custo irrecuperável

Viés de falso consenso

Viés de primazia

Viés de recência

Correto

O viés de recência refere-se à facilidade de lembrar a última informação ouvida em uma entrevista ou conversa.

### 7.

Pergunta 7

O viés da falácia do custo irrecuperável se refere à ideia de que quanto mais fundo um designer investe tempo em um projeto, mais difícil é mudar o curso sem sentir que o projeto falhou. Identifique um método que possa ajudar a superar o viés da falácia do custo irrecuperável.

1 / 1 ponto

Praticar a escuta ativa e fazer perguntas abertas

Segmentar seu projeto em fases menores e mais gerenciáveis

Fazer anotações ou gravações detalhadas e entrevistar cada participante da mesma maneira

Identificar e articular suposições antes de entrevistas ou conversas

Correto

Segmentar um projeto em fases menores e mais gerenciáveis permite que o designer determine pontos em que pode decidir continuar ou parar.

### 8.

Pergunta 8

Considere o seguinte cenário:

A equipe de pesquisa projeta e realiza uma pesquisa que pede que os usuários avaliem os apps fitness favoritos em uma escala numérica. Ela também realiza entrevistas direcionadas com fãs de condicionamento físico para compreender as necessidades deles. A equipe de pesquisa usa as descobertas para informar as decisões de design e marketing.

Que tipo de pesquisa a equipe está realizando? Selecione todas as opções aplicáveis.

1 / 1 ponto

Pesquisa quantitativa

Correto

Trata-se de uma pesquisa quantitativa, que se concentra em resultados mensuráveis compartilhados como respostas numéricas e que ajuda os pesquisadores a compreender "o quê".

Pesquisa secundária

Pesquisa qualitativa

Correto

As entrevistas são pesquisas qualitativas, o que ajuda os pesquisadores a compreender o “porquê”.

Pesquisa primária

Correto

A pesquisa primária é aquela que a própria equipe realiza. Isso pode significar que ela entrevista usuários, faz pesquisas com usuários ou realiza um estudo de usabilidade.

### 9.

Pergunta 9

Imagine que a equipe de pesquisa de uma empresa de design tenha uma compreensão básica dos pontos problemáticos dos usuários. Para descobrir mais, ela decide fazer mais investigações com um grupo grande de pessoas. Qual é o método de pesquisa mais adequado?

1 / 1 ponto

Indicador principal de desempenho

Pesquisas

Entrevistas

Estudo de usabilidade

Correto

As pesquisas são mais úteis para os pesquisadores depois que eles têm um entendimento inicial dos pontos problemáticos dos usuários e querem solidificar essa compreensão.

### 10.

Pergunta 10

Ao desenvolver um produto, quais são os benefícios que um estudo de usabilidade oferece para as equipes de design? Selecione todas as opções aplicáveis.

0 / 1 ponto

Mostrar como os usuários interagem com um produto na vida real

Não deve ser selecionado

Releia [o texto sobre as vantagens e desvantagens dos diferentes tipos de métodos de pesquisa](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/supplement/4VPat/saiba-mais-sobre-metodos-de-pesquisa).

Barato para realizar

Não deve ser selecionado

Releia [o texto sobre as vantagens e desvantagens dos diferentes tipos de métodos de pesquisa](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/supplement/4VPat/saiba-mais-sobre-metodos-de-pesquisa).

Observar, em primeira mão, as interações dos usuários com um produto

Receber feedback detalhado dos usuários sobre um produto

### 11.

Pergunta 11

Ao desenvolver um produto, quais benefícios a pesquisa de entrevista oferece para as equipes de design? Selecione todas as opções aplicáveis.

0.5 / 1 ponto

Descobrir as preferências de um grupo grande de usuários

Não deve ser selecionado

Assista [ao vídeo sobre as vantagens e desvantagens de cada tipo de pesquisa](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/lecture/Nmk5o/compreender-as-vantagens-e-desvantagens-dos-metodos-de-pesquisa).

Fazer perguntas de acompanhamento sobre a experiência dos usuários

Correto

Em entrevistas, os designers podem fazer perguntas de acompanhamento. Isso os ajuda a se aprofundar e compreender bem a experiência dos usuários.

Observar como os usuários interagem com um produto

Não deve ser selecionado

Assista [ao vídeo sobre as vantagens e desvantagens de cada tipo de pesquisa](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/lecture/Nmk5o/compreender-as-vantagens-e-desvantagens-dos-metodos-de-pesquisa).

Compreender o que os usuários pensam e o motivo disso

Correto

Em entrevistas, os designers podem fazer uma série de perguntas. Isso os ajuda a compreender o que os usuários pensam e o motivo disso.

### 12.

Pergunta 12

Considere o seguinte cenário:

Imagine que um designer de UX crie um aplicativo para salvar, organizar e transmitir podcasts. Para aprender sobre as experiências dos usuários com o produto, o designer realiza entrevistas com um grupo seleto de usuários-alvo: fãs de podcasts. O pesquisador entrevista dez pessoas e se lembra com mais clareza do fim da última entrevista. Ele usa essa entrevista final para orientar os pensamentos.

Quais são alguns métodos que o pesquisador pode usar para evitar o impacto do viés de recência? Selecione todas as opções aplicáveis.

1 / 1 ponto

Contratar uma equipe de pesquisa externa para realizar as entrevistas

Pesquisar grupos grandes de pessoas para complementar as entrevistas

Gravar cada entrevista que realizar

Correto

Para superar o viés de recência, o pesquisador pode fazer gravações ou anotações detalhadas de cada entrevista ou conversa. Dessa forma, ele pode revisar o que as pessoas disseram no início da conversa.

Fazer anotações detalhadas durante as entrevistas

Correto

Para superar o viés de recência, o pesquisador pode fazer gravações ou anotações detalhadas de cada entrevista ou conversa. Dessa forma, ele pode revisar o que as pessoas disseram no início da conversa.